



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
COMISSÃO PERMANENTE DE PROCESSO SELETIVO - CPPS

PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO –
EDITAL Nº 009/2016

RESULTADO DA PROVA ESCRITA

Disciplina/Área: Administração e Empreendedorismo.
Marketing I (CAMPUS PAU DOS FERROS)

Candidato(a)	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média
Adriano David Monteiro de Barros	7,0	7,0	7,0	7,00
Franciclaudio de Paula	1,9	1,5	1,7	1,70
Juliana Lopes de Moraes	7,1	7,8	7,3	7,40
Nayara Katryne Pinheiro Serafim	7,0	7,1	7,0	7,03
Ocimara Fernandes Negreiros Oliveira	7,4	6,8	7,1	7,10
Silene Oliveira de Souza Patricio	2,6	2,2	2,0	2,27
Vinícius Rodrigues Vieira Fernandes	2,5	2,8	2,2	2,50

OBSERVAÇÕES:

1 - Os candidatos que obtiveram média aritmética igual ou superior a 7,0 (sete) deverão comparecer à CPPS (Comissão Permanente de Processo Seletivo) no Prédio Central da UFRSA no Campus Oeste em Mossoró, no dia 27/04/2016, quarta-feira, às 08h00min para o sorteio da ordem de apresentação.

2 – De acordo com o item 5.12.8. do Edital 009/2016 “ É obrigatória a presença do candidato no momento do sorteio da ordem de apresentação e no momento dos sorteios dos pontos da Prova Aptidão Didática, conforme determina o Art. 9º. da Resolução”.

3 – O prazo de recurso será de 24 horas a partir do horário de divulgação deste resultado.

4 – De acordo com o item 7.2.1. do Edital 009/2016 “ O recurso deverá ser feito apenas por via eletrônica, conforme reza o Art. 331 e seus parágrafos do Regimento da UFRSA, pelo e-mail: cppsrecurso@ufersa.edu.br.

Publicação 26/04/2016, às 12h17min.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO – UFRSA
COMISSÃO PERMANENTE DE PROCESSO SELETIVO - CPPS

Disciplinas: **Administração e Empreendedorismo. Marketing I**
Ponto sorteado: **9 – Plano de Marketing**

1. Análise de Ambiente.
 - a. Macro ambiente;
 - b. Micro ambiente;
 - c. Matriz Swot (FOFA).

2. Objetivos do Plano de Marketing.
 - a. Definição de público-alvo;
 - b. Posicionamento de mercado;
 - c. Mix de Marketing (Produto. Preço. Praça e Promoção).


3. Implementação do Plano de Marketing.
 - a. Plano de Ação.

4. Avaliação e controle.

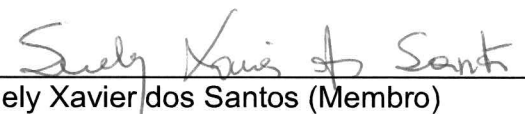
Membros da Banca Examinadora:



Almir Mariano de Sousa Junior (Presidente)



João Paulo Damasio Sales (Membro)



Suely Xavier dos Santos (Membro)